



RECRUITMENT | CONFIDENCE | INDEX

**RCI 2025A**

**Αποτελέσματα Έρευνας**

**Αύγουστος 2025**



# Περιεχόμενα

---

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Εισαγωγή .....                                       | 3  |
| Μέρος 1 <sup>ο</sup> : Δημογραφικά Στοιχεία .....    | 5  |
| Μέρος 2 <sup>ο</sup> : Το Βαρόμετρο .....            | 7  |
| Μέρος 3 <sup>ο</sup> : Προσδοκίες για το Μέλλον .... | 9  |
| Μέρος 4 <sup>ο</sup> : Η Επίδραση της Κρίσης .....   | 12 |
| Συμπεράσματα .....                                   | 15 |

# Εισαγωγή

---

Ο Δείκτης RCI (Recruitment Confidence Index - Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας) είναι μία έρευνα καταγραφής τάσεων στην αγορά εργασίας, ιδιαίτερα σε σχέση με ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού. Αποτυπώνει το κλίμα ειδικά μεταξύ των στελεχών τμημάτων διοίκησης προσωπικού του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας και παρέχει μία βασική πηγή πληροφόρησης για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα. Αποτελεί διαχρονικά έναν αξιόπιστο οδηγό αποφάσεων καθώς εμφανίζεται να συσχετίζεται στενά με τις εξελίξεις στην εθνική οικονομία.

Σκοπός της έρευνας είναι η παρουσίαση των προσδοκώμενων τάσεων στην πρόσληψη προσωπικού και συγχρόνως η ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης των εταιρειών στη χώρα μας. Με τον τρόπο αυτό, το αντικείμενο της έρευνας επικεντρώνεται στην προκαταρκτική απεικόνιση των διαδικασιών προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού στις επιχειρήσεις που εδρεύουν στην Ελλάδα. Η μελέτη εστιάζεται στην καταγραφή αυτών των πρακτικών, στην αποτύπωση της συχνότητας εφαρμογής τους, στην αποτελεσματικότητά τους, καθώς και στη διερεύνηση ευρύτερων κοινωνικών ή εταιρικών παραμέτρων που επηρεάζουν το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών αυτών.

Ο Δείκτης RCI περιλαμβάνει μια σειρά από εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με την προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων. Παρουσιάζει αναλυτικά τα αποτελέσματα ανά ερώτηση αποτελώντας σημαντικό σημείο αναφοράς αλλά και εργαλείο πρόβλεψης διαθέσιμο σε όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Τέλος, η έρευνα καταγράφει με τον πλέον παραστατικό τρόπο το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στην επιχειρηματική αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες τόσο για τους τελευταίους 6 μήνες όσο και τις προβλέψεις για το επόμενο εξάμηνο.

Τιμές του Δείκτη RCI μεγαλύτερες του 100 ερμηνεύονται ως αναμενόμενη αύξηση των δραστηριοτήτων προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού για το επόμενο εξάμηνο, ενώ τιμές μικρότερες του 100 δηλώνουν σχετική μείωση. Ο δείκτης RCI προκύπτει από τις εκτιμήσεις των στελεχών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έρευνα για μελλοντική άνοδο, στασιμότητα ή πτώση στις εξής κατηγορίες:

- Εταιρικές ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής νέου προσωπικού
- Αριθμός εργαζομένων στην επιχείρηση
- Αριθμός θέσεων που δεν θα καλυφθούν
- Οικειοθελείς αποχωρήσεις προσωπικού – staff turnover
- Δυσκολίες που εκτιμούν ότι θα συναντήσουν στην προσέλκυση και επιλογή νέου προσωπικού
- Μεταβολές στη ζήτηση του βασικού προϊόντος/ υπηρεσίας της επιχείρησης

Η έρευνα RCI διεξάγεται ανελλιπώς στην Ελλάδα από το 2006. Ξεκίνησε το 1999 στη Μεγ. Βρετανία από το Cranfield School of Management σε συνεργασία με την εφημερίδα Daily Telegraph. Έχει κατά καιρούς διεξαχθεί και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως στην Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ουκρανία.

Για τις ανάγκες της έρευνας, σχεδιάστηκε ο δικτυακός τόπος <http://www.alba.edu.gr/faculty-research/about-applied-research-and-innovation/rci/> στην ιστοσελίδα του Alba Graduate Business

School, The American College of Greece. Στον συγκεκριμένο δικτυακό τόπο κάθε ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να αντλήσει γενικές πληροφορίες για την έρευνα και το ιστορικό της, καθώς και παλαιότερες μελέτες της έρευνας.

Η έρευνα RCI 2025A διεξήχθη το χρονικό διάστημα 6-16 Αυγούστου 2025. Το δείγμα στελεχών ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχε στην έρευνα αντλήθηκε από την πλατφόρμα ερευνών Pollfish. Συνολικά συγκεντρώθηκαν 98 αξιοποιήσιμες αποκρίσεις.

Η συγγραφή της μελέτης αποτελεσμάτων της έρευνας έγινε από τον κ. Αριστοτέλη Αλεξόπουλο, Director, Applied Research & Innovation, Alba Graduate Business School, The American College of Greece, τον Αύγουστο του 2025.

**Χορηγός**



**Συνεργάτες επικοινωνίας**



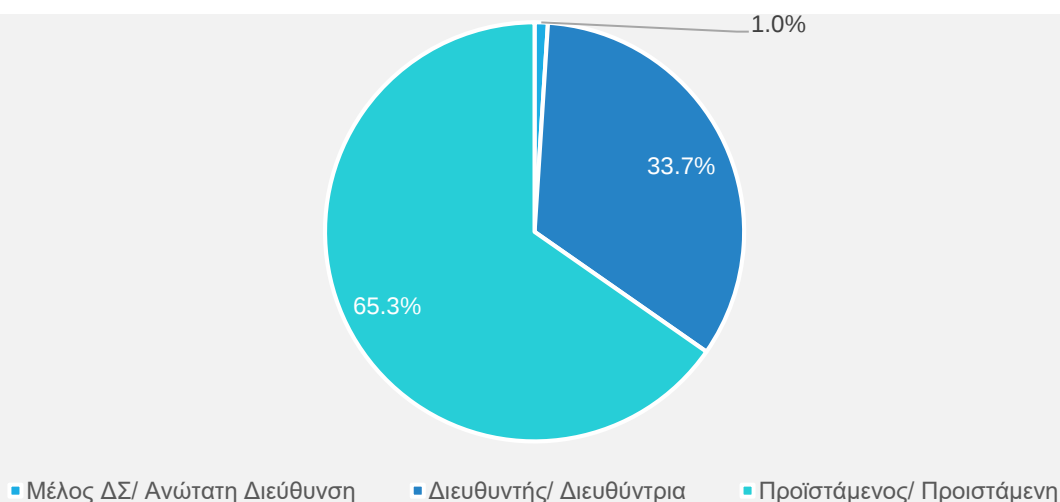
**Με την υποστήριξη**



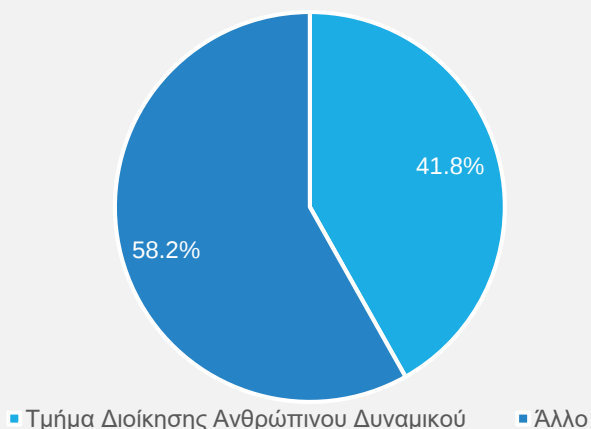
Σύνδεσμος  
Διοίκησης  
Ανθρώπινου  
Δυναμικού  
ΕΛΛΑΔΑΣ

# Μέρος 1<sup>ο</sup>: Δημογραφικά Στοιχεία

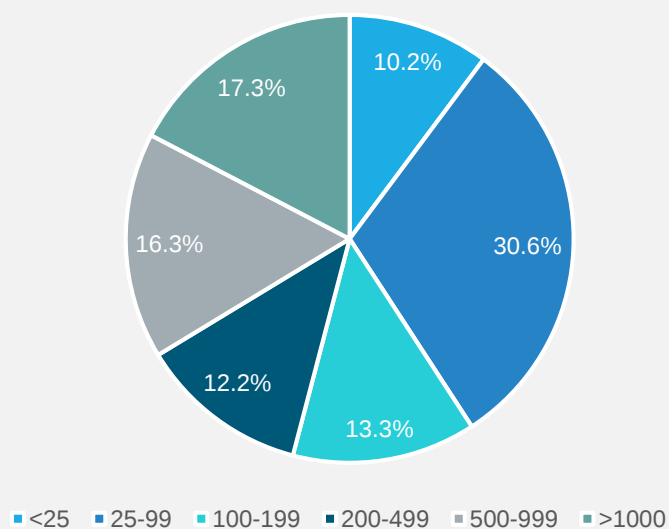
Από τα δημογραφικά στοιχεία προκύπτει ότι το δείγμα της έρευνας παρουσιάζει ικανή αντιπροσωπευτικότητα του ιδιωτικού τομέα της ελληνικής οικονομίας. Το 40,8% του δείγματος δηλώνει ότι εργάζεται σε επιχείρηση/ οργανισμό μεγέθους μέχρι 99 εργαζομένων, ενώ το 33,6% σε εταιρεία μεγέθους άνω των 500 εργαζομένων (Σχήμα 3). Η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων προέρχεται από τον τριτογενή τομέα της οικονομίας (Εμπόριο 18,8%, Υπηρεσίες 17,7%, Πληροφορική/ Τηλεπικοινωνίες 11,5%, Φαρμακευτικές/ Υγεία 10,4%, Τουριστικές/ Υπηρεσίες Εστίασης 8,3%), ενώ το 16,7% των συμμετεχόντων δηλώνουν ότι δραστηριοποιούνται στους κλάδους της Βιομηχανίας και των Κατασκευών (Σχήμα 4). Όσον αφορά το επαγγελματικό προφίλ των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα, το σύνολο αυτών κατέχει θέσεις διοίκησης (33,7% θέσεις προϊσταμένων και 65,3% θέσεις διευθυντών, Σχήμα 1). Τέλος, το 41,8% όσων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας RCI 2025A εργάζονται στον τομέα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resource Management) (Σχήμα 2).



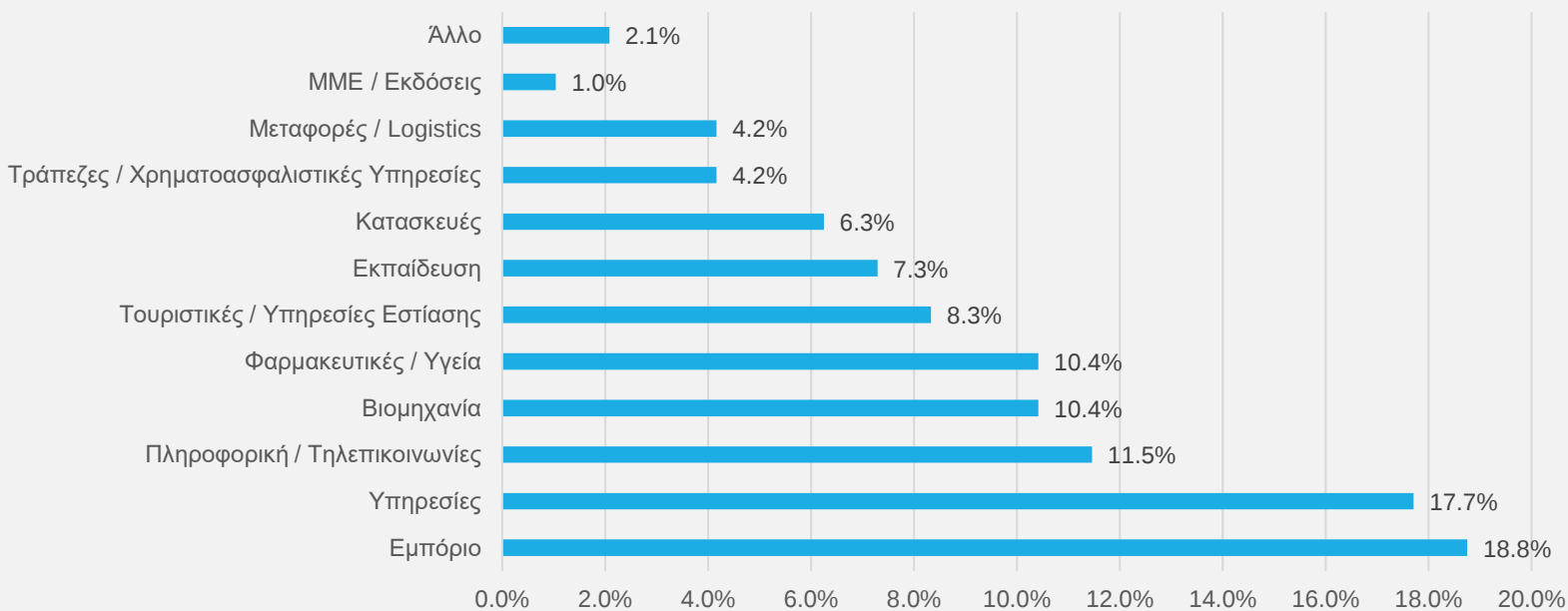
Σχήμα 1: Ιεραρχικό επίπεδο συμμετεχόντων



Σχήμα 2: Λειτουργική περιοχή (functional area) συμμετεχόντων



Σχήμα 3: Μέγεθος οργανισμού/ εταιρείας (αριθμός εργαζομένων)

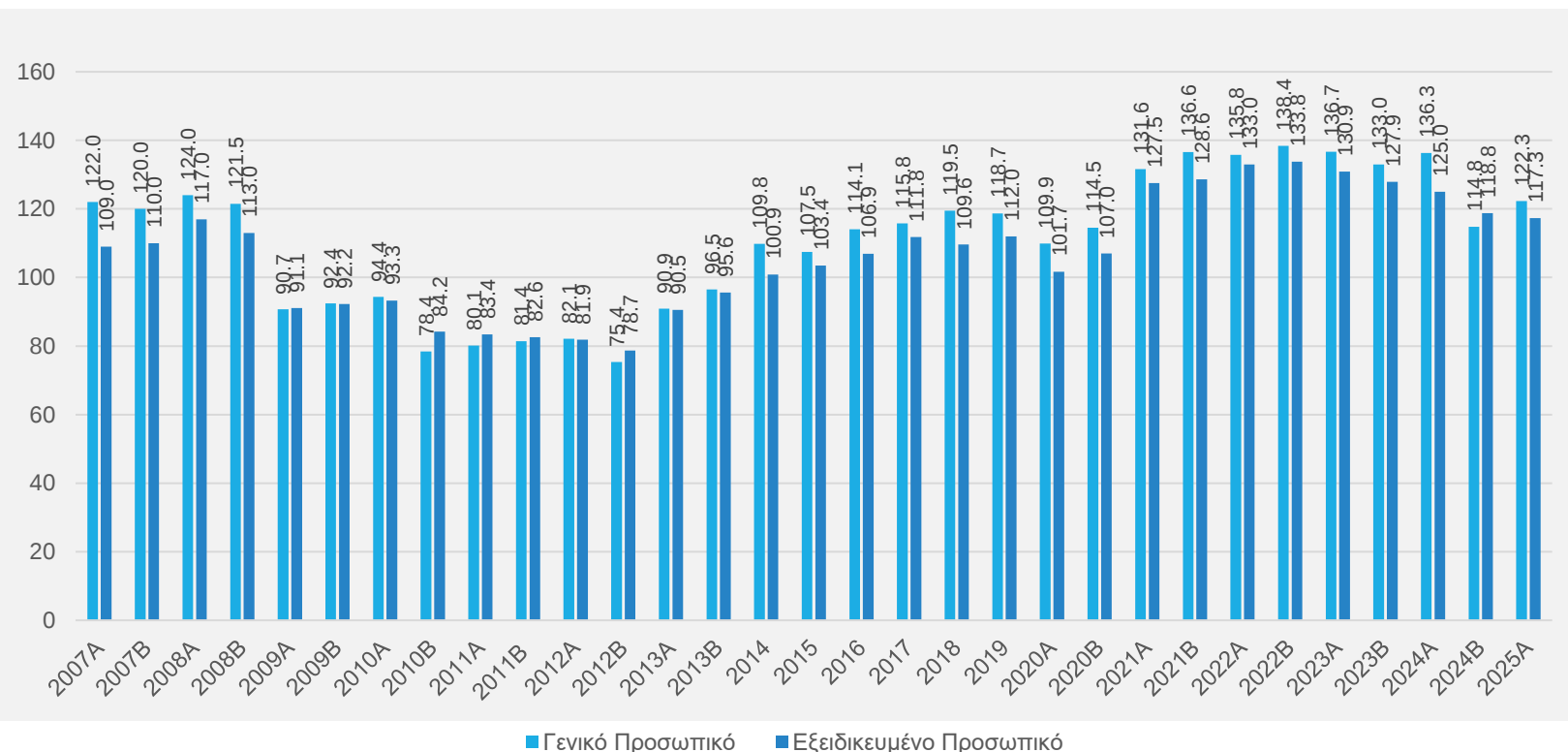


Σχήμα 4: Κλάδος δραστηριότητας

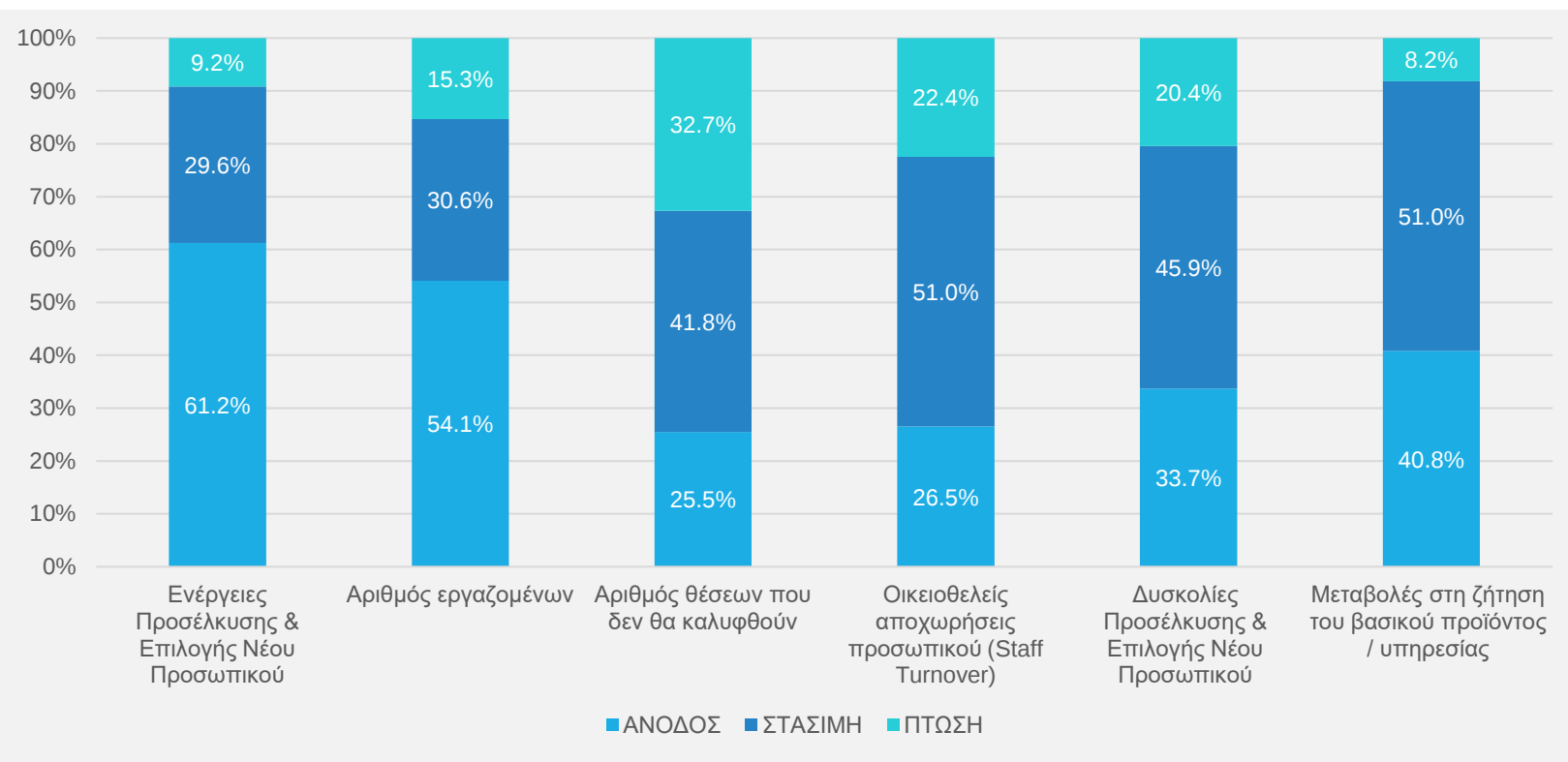
## Μέρος 2<sup>ο</sup>: Το Βαρόμετρο

Ο Δείκτης RCI για το α' εξάμηνο του 2025 εμφανίζει μικτή τάση. Ο **Γενικός Δείκτης** αυξήθηκε κατά 7,5 μονάδες, από το 114,8 του 2<sup>ου</sup> εξαμήνου του 2024, στο **122,3** για το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2025. Αντίθετα, μικρή πτώση παρουσίασε ο **Δείκτης Εξειδικευμένου και Στελεχιακού Προσωπικού**, από 118,8 το 2<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2024 σε **117,3** το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2025.

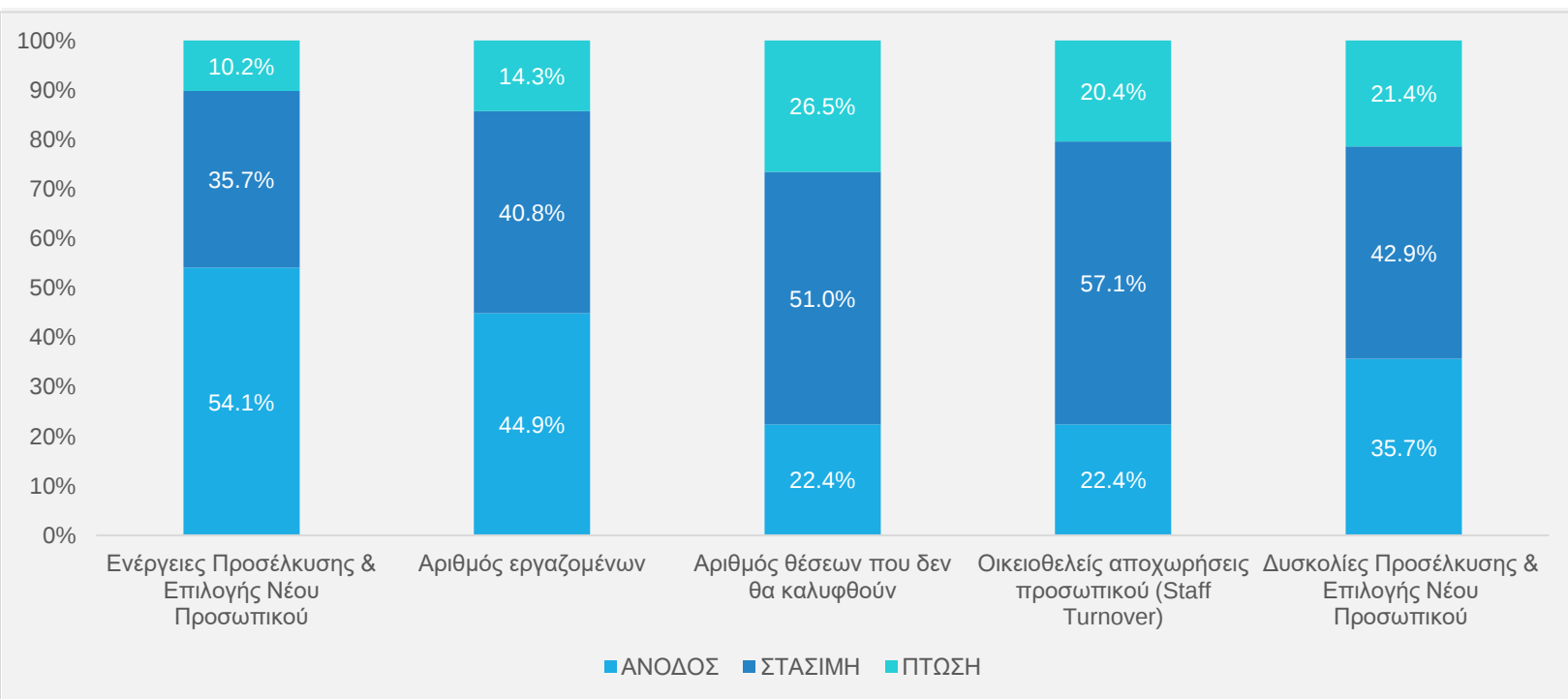
Οι δείκτες διατηρούνται σε θετικό επίπεδο (άνω της «βάσης» του 100), και παρουσιάζουν μία σχετική σταθερότητα σε σύγκριση με την προηγούμενη μέτρηση. Είναι η δεύτερη μέτρηση που παρουσιάζει τους δείκτες σε μία μέση περιοχή μεταξύ των ιστορικά υψηλών επιπέδων της περιόδου 2021-2024 και των χαμηλότερων των ετών 2014-2020.



Σχήμα 5: Διαχρονική Εξέλιξη του Δείκτη RCI στην Ελλάδα



Σχήμα 6: Οργανωσιακές Τάσεις – επόμενοι 6 μήνες



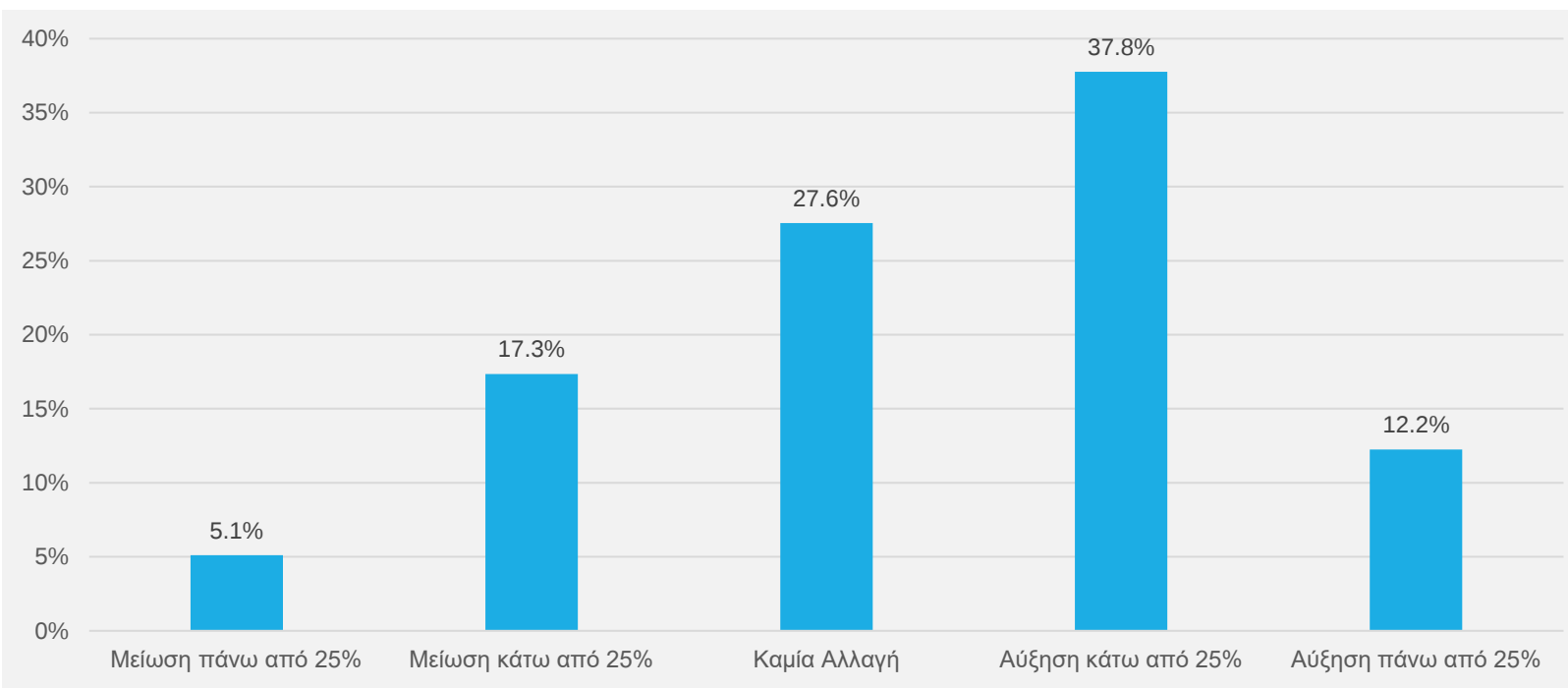
Σχήμα 7: Οργανωσιακές Τάσεις (εξειδικευμένο προσωπικό) – επόμενοι 6 μήνες

## Μέρος 3<sup>ο</sup>: Προσδοκίες για το Μέλλον

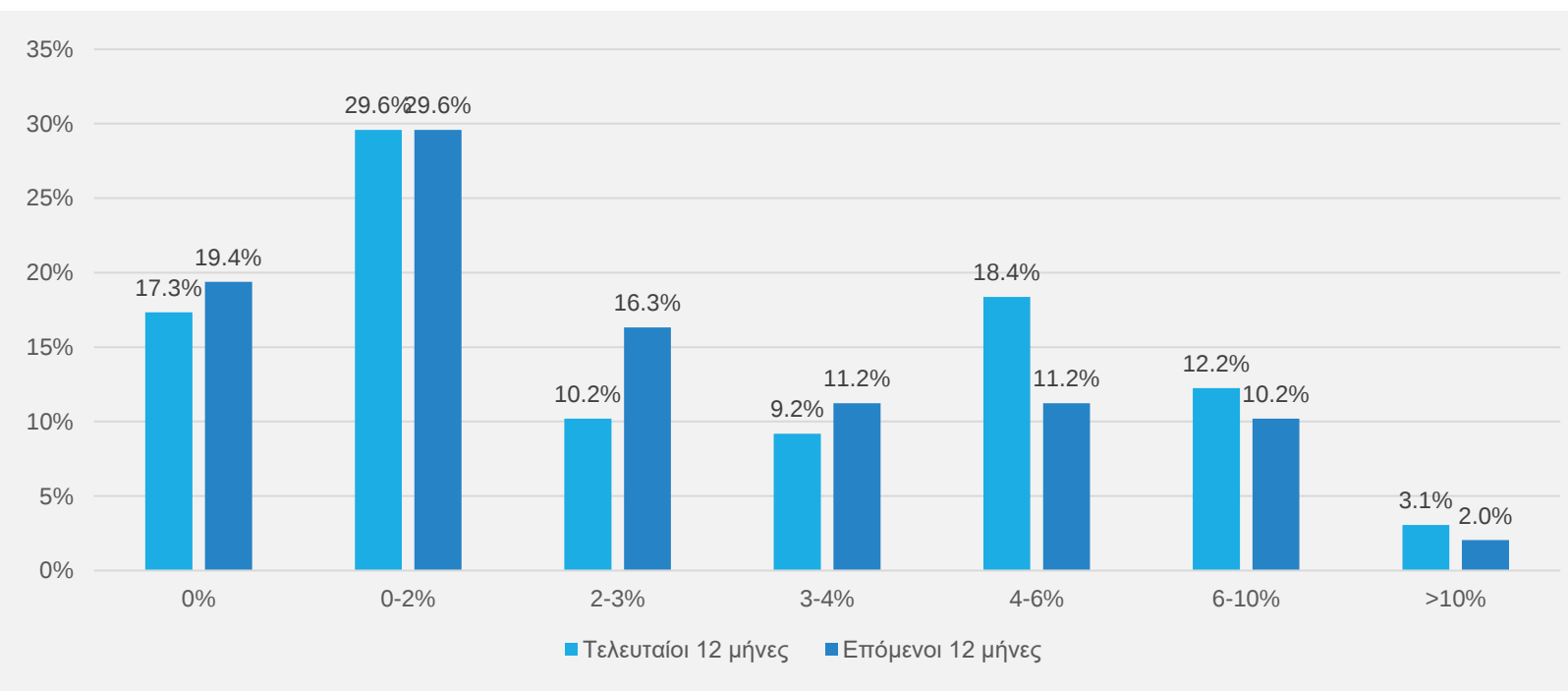
---

Σταθερή εμφανίζεται η εικόνα σχετικά με την αισιοδοξία των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων για το μέλλον. Ένας στους δύο συμμετέχοντες (το 50%) εκτιμά ότι θα υπάρξει αύξηση του αριθμού των εργαζομένων στον οργανισμό στον οποίο εργάζεται (σε σχέση με το 55% της προηγούμενης μέτρησης), ενώ μόλις το 22,4 εκτιμά ότι θα υπάρξει πτώση (σε σχέση με το 10% του β' εξαμήνου του 2024) (Σχήμα 8). Επίσης, το 80,6% του δείγματος (μικρή μείωση σε σχέση με το 85% της προηγούμενης μέτρησης) εκτιμά ότι θα μπορέσει να αυξήσει τον μισθό των εργαζομένων μέσα στο επόμενο δωδεκάμηνο, ενώ το 82,7% του δείγματος δηλώνει ότι η επιχείρηση στην οποία εργάζεται έδωσε κάποια μισθολογική αύξηση στο προσωπικό μέσα στον προηγούμενο χρόνο (με μία στις τρεις επιχειρήσεις – το 33,8% του δείγματος – να δηλώνει ότι παρείχε στους εργαζόμενους αυξήσεις μισθών πάνω από τον πληθωρισμό, δηλ., πάνω από 4%) (Σχήμα 9).

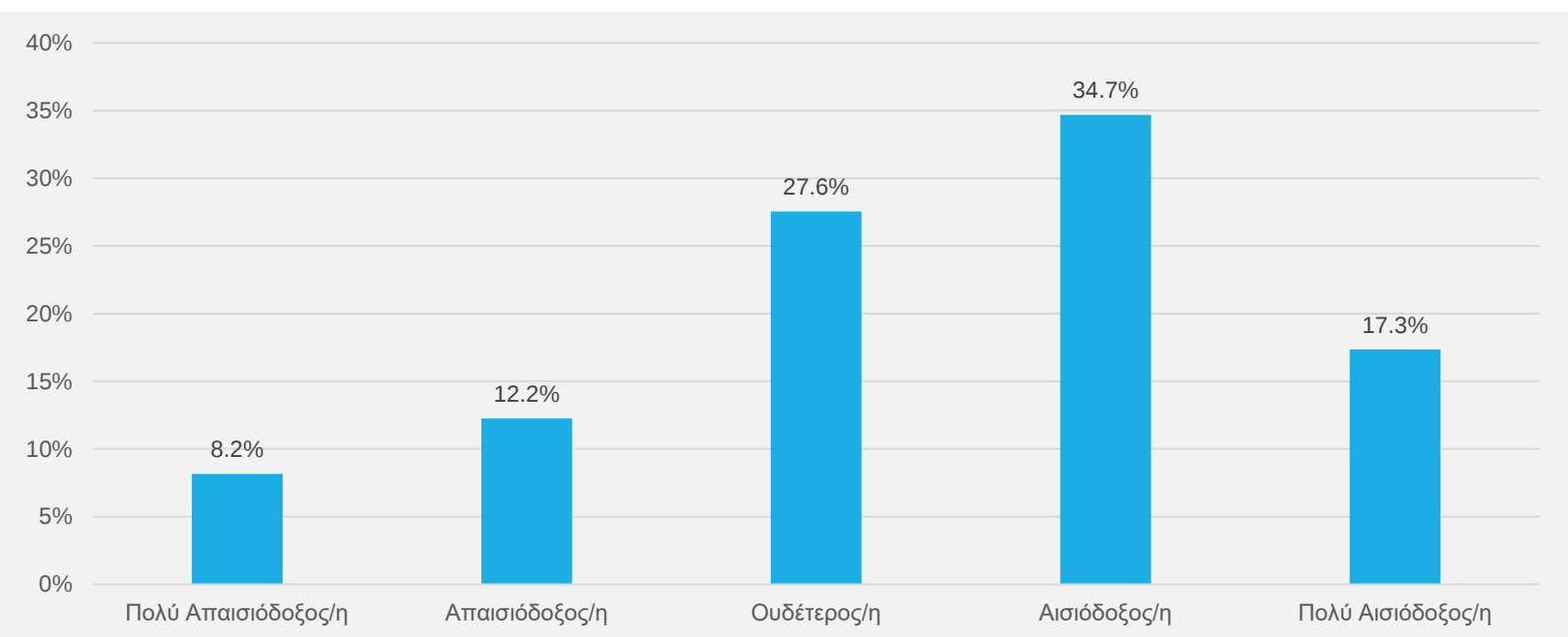
Μικτή εμφανίζεται η εικόνα όσον αφορά την αισιοδοξία για το μέλλον. Το ποσοστό αισιοδοξίας μειώθηκε μεν από 65% σε 52% (34,7% «αισιόδοξος» και 17,3% «πολύ αισιόδοξος»), παρέμεινε ωστόσο στα επίπεδα της μέτρησης του α' εξαμήνου του 2024 (τότε 51,4%). Αντίθετα, το ποσοστό απαισιοδοξίας παρέμεινε σταθερό σε 20,4% (12,2% «απαισιόδοξος» και 8,2% «πολύ απαισιόδοξος») σε σχέση με το 20% της αμέσως προηγούμενης μέτρησης (Σχήμα 10 & Σχήμα 11).



Σχήμα 8: Εκτίμηση μεταβολής αριθμού εργαζομένων



Σχήμα 9: Εκτίμηση μεταβολής μισθών



Σχήμα 10: Ποσοστό αισιοδοξίας/ απαισιοδοξίας



Σχήμα 11: Ποσοστό αισιοδοξίας («αισιόδοξος» & «πολύ αισιόδοξος») – απαισιοδοξίας («απαισιόδοξος» & «πολύ απαισιόδοξος»), 2007-2025

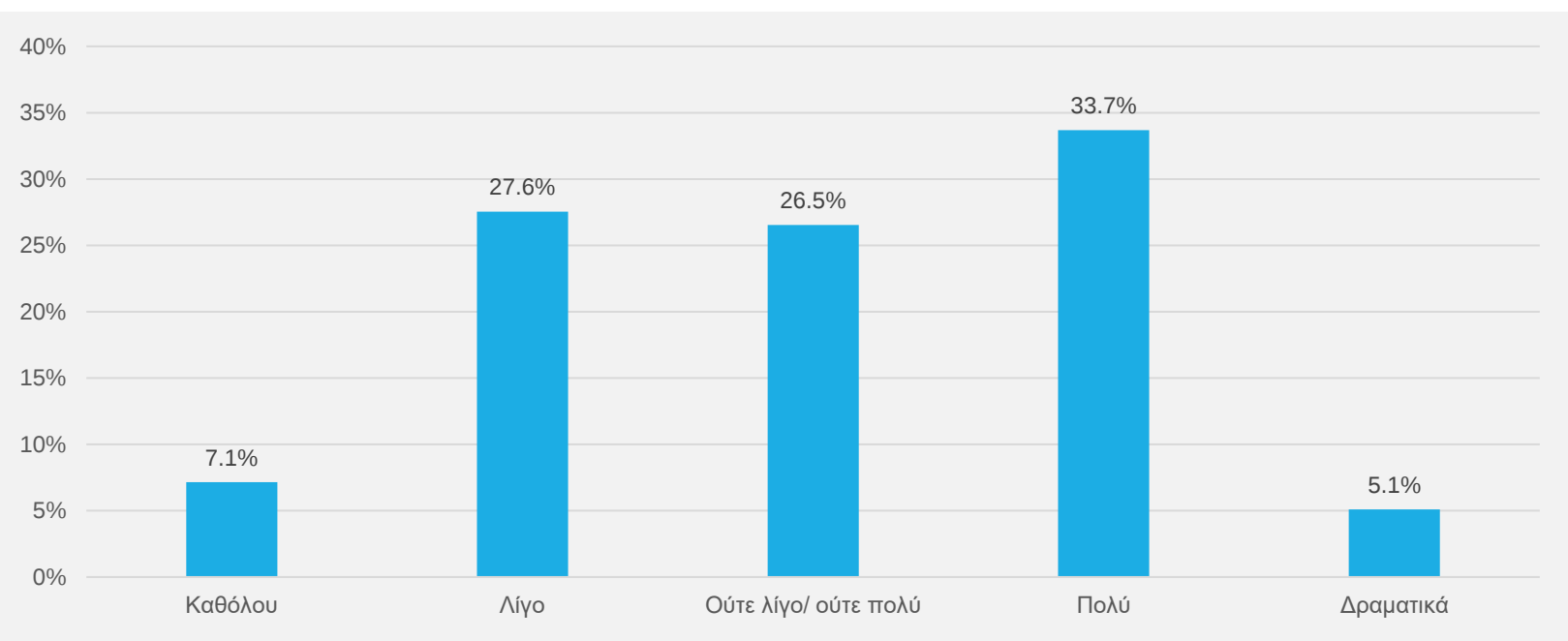
## Μέρος 4<sup>ο</sup>: Η Επίδραση της Κρίσης

---

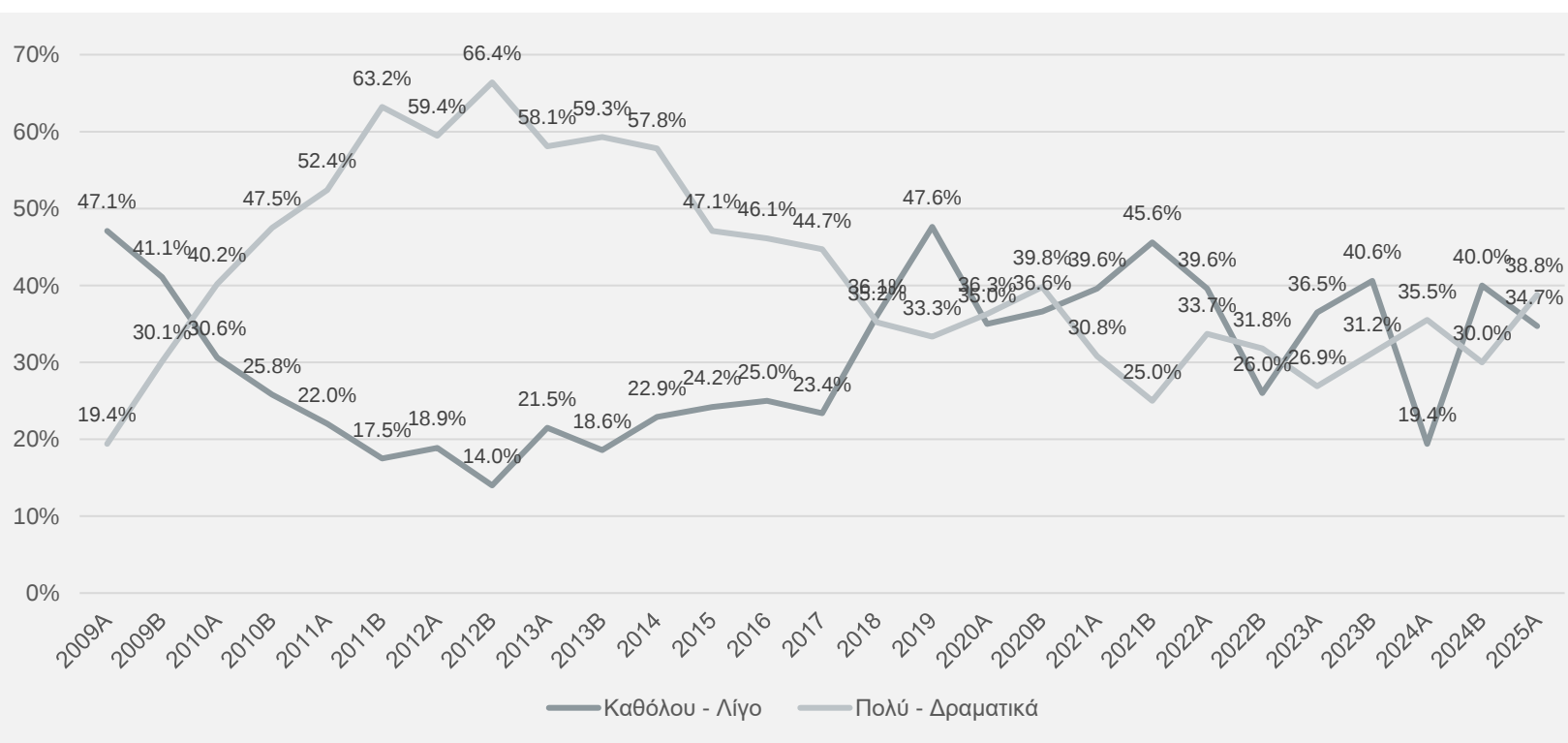
Το συγκεκριμένο μέρος της έρευνας RCI προέκυψε ως μία ευκαιρία καταγραφής των επιπτώσεων της ελληνικής οικονομικής κρίσης, που ξεκίνησε το 2009, στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. με το τέλος των «μνημονίων», οι ενδείξεις οδηγούσαν στο συμπέρασμα ότι, πράγματι, η κατάσταση με την «κρίση» έβαινε προς ομαλοποίηση. Ωστόσο, η πανδημική κρίση όπως προέκυψε μέσα στο 2020, ο πόλεμος στην Ουκρανία, αλλά και οι αρνητικές εξελίξεις στην Μέση Ανατολή με τις οικονομικές τους προεκτάσεις (π.χ., αύξηση γενικού επιπέδου τιμών), προσδίδουν νέο ενδιαφέρον στα ευρήματα του συγκεκριμένου μέρους της έρευνας RCI.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση για την επιρροή της κρίσης (Σχήμα 12) εμφανίζονται εξισορροπημένες. Το 34,7% του δείγματος (σε σχέση με το 40% της προηγούμενης μέτρησης) δηλώνει ότι επηρεάζεται «Λίγο» και «Καθόλου» από την κρίση, ενώ το 38,8% (σε σχέση με το 30% της μέτρησης του β' εξαμήνου 2024) «Πολύ» και «Δραματικά». Αξιοσημείωτο είναι το ότι το ποσοστό θετικής επιρροής από την κρίση («Πολύ» & «Δραματικά») εμφανίζεται να ξεπερνάει το ποσοστό αρνητικής επιρροής («Λίγο» & «Καθόλου») (Σχήμα 13).

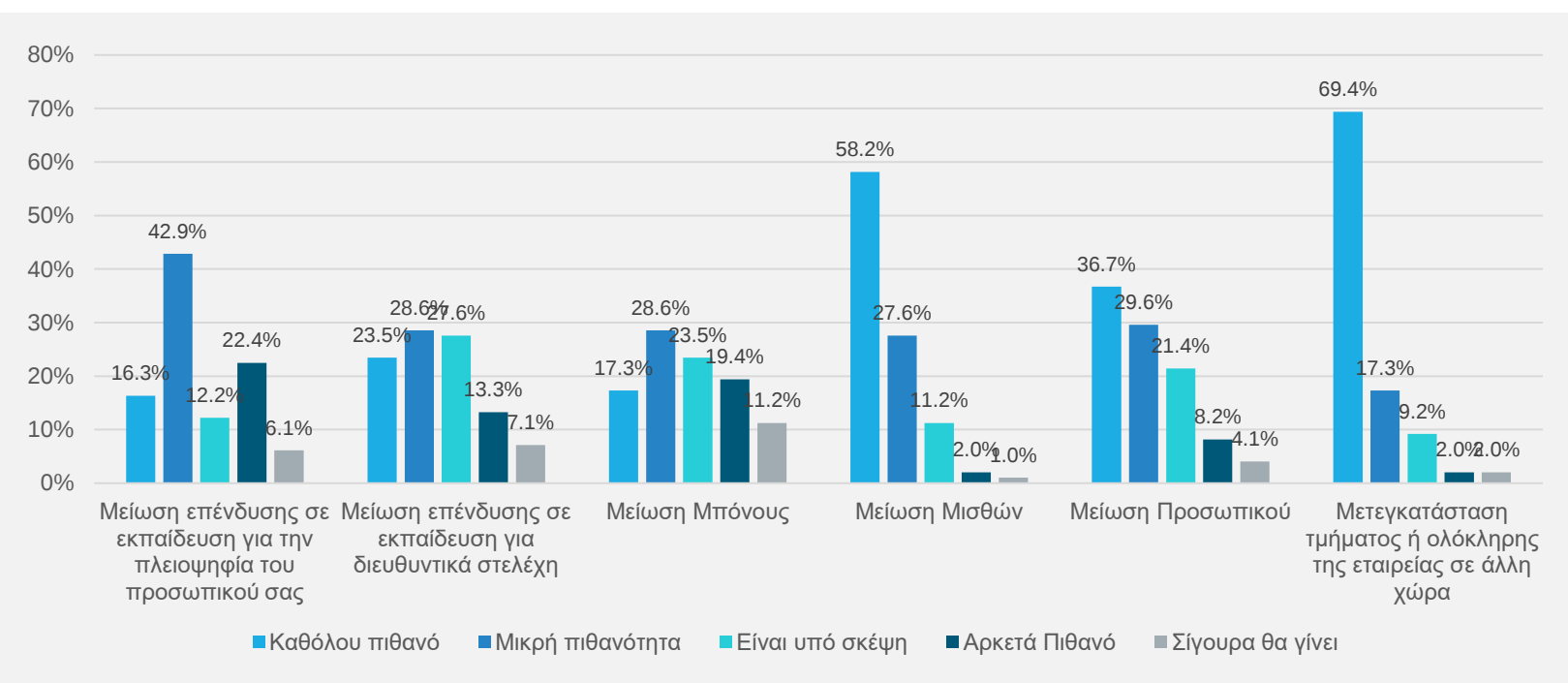
Τέλος, όσον αφορά τις ενέργειες αντιμετώπισης της κρίσης, σημειωτέο είναι το γεγονός ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν φαίνεται να προγραμματίζει εφαρμογή συγκεκριμένων μέτρων. Πιο πιθανή φαίνεται η μείωση του μπόνους και της επένδυσης στην εκπαίδευση του προσωπικού (Σχήμα 14).



Σχήμα 12: Επιρροή κρίσης



Σχήμα 13: Επιρροή κρίσης – διαχρονικά



Σχήμα 14: Ενέργειες αντιμετώπισης κρίσης – μελλοντικές ενέργειες

# Συμπεράσματα

---

Η έρευνα RCI για το α' εξάμηνο του 2025 προσφέρει χρήσιμα συμπεράσματα για την καλύτερη κατανόηση της κατάστασης στην οποία βρίσκονται οι ελληνικές επιχειρήσεις, με έμφαση σε θέματα που αφορούν κυρίως το ανθρώπινο δυναμικό αλλά και στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εκτίμηση της μελλοντικής εξέλιξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στη χώρα μας. Έτσι:

1. Ο δείκτης RCI, παρουσιάζει μικτές τάσεις, με σημαντική αύξηση του γενικού δείκτη και μικρή πτώση του δείκτη εξειδικευμένου και στελεχιακού δυναμικού.
2. Τα επίπεδα αισιοδοξίας/ απαισιοδοξίας στις ελληνικές επιχειρήσεις παραμένουν σε γενικά σταθερά επίπεδα, ενώ η θετική επιρροή της οικονομικής κρίσης ξεπέρασε την αρνητική («μη επιρροή»).

Επόμενη μέτρηση του Δείκτη RCI τον Δεκέμβριο του 2025. Μείνετε συντονισμένοι!



For more information on the survey please contact  
Mr. Aristotelis Alexopoulos at [aalexopoulos@alba.acg.edu](mailto:aalexopoulos@alba.acg.edu)

